SMART-metoden

Trøndersk Matmanifest

LØFTE #	SPESIFIKT	MÅLBART	ATTRAKTIVT	REALISTISK	TIDSBESTEMT
Skriv inn nummeret på løftet dere jobber med	Målet må være sansbart og tydelig, og det er derfor viktig at du beskriver nøyaktig hva virksomheten ønsker å oppnå. Beskriv gjerne også hva dere må gjøre og hvordan.	Målet må være formulert på en slik måte at det kan måles i kroner, antall, vekt, tid eller andre enheter. Dersom målet ditt ikke er målbart, er det vanskelig å vite når dere har nådd målet.	Målet må være så attraktivt at dere er villige til å jobbe aktivt for å realisere det. Tegn på at et mål er attraktivt er som regel at målet er et viktig skritt på veien mot å nå virksomhetens visjon og/eller at det bidrar til å oppfylle virksomhetens misjon. Et attraktivt mål skaper motivasjon. Og uten motivasjon er det lite sannsynlig at dere når målet.	Målet dere setter bør være realistisk og noe dere virkelig tror at dere kan oppnå. Urealistiske mål kan virke demotiverende og fører til skuffelse. I mange tilfeller kan data og analyse hjelpe for å sette realistiske mål. Hvordan ser trenden ut? Hva har man fått til tidligere? Hvor stort er potensialet?	Det må settes en tydelig tidsfrist for når målet skal være nådd. For å få et godt bilde av en realistisk tidsfrist, kan det være nyttig å bryte målet ned i delmål.